

Aurinkomatkojen Lomaopas

SYKSY • TALVI • KEVÄT 2006–2007

UUTUDET

Brasilia:
Canoa Quebrada
Jericoacoara
Etelä-Amerikan aarteet
Intian kiertomatka
Kiina **TALVIUUTUUS**
Kanton-Hainan
Kuuban kiertomatka
Laos
Malta
Panama

Myynti alkaa:
kaukomatkat s. 12–137
ti 25.4. klo 8.30
muut kohteet
to 27.4. klo 8.30

aurinko
matkat

X
00690
00660

Aurinkomatkojen talven 2006–2007 lomien myynti käynnistyy 25.4. Edessä on ennätyslämmin ja eksoottinen talvi uusissa, erittäin mielenkiintoisissa ja mieleenpainuvissa maisemissa. Talven uutuuksista kuulet lisää Aurinkoinfossa. Muistathan osallistua, sillä luvassa on paljon muutakin mukavaa kerrottavaa. Hyvää kevättä ja menestyksestä talven 2006–2007 myynnin alkua. **Nähdään Aurinkoinfossa!**



10 856 näytteilleasettajaa bisnesmielisessä Berliinin ITB:ssä

Finnair oli tehnyt tämänvuotisessa ITB:ssä järkevän teon. Yhtiö oli siirtänyt päänäyttelyosastonsa aivan Aasian esittelyhallien lähituntumaan. Hyvin suunniteltu osasto oli tosi lähellä asiakkaita. Kuvassa vasemmalta Finnairin ryhmässä Hannu Sundberg, Päivi Mäkelä, Pia Osterberg ja Kalevi Koistinen.

BERLIINI/MARTTI SAVOJARVI IKKUNAPAIKKA

■ Berliinin ITB:stä on jälleen kerrottavana pelkkää hyvää. Ammattipäivien siirtäminen heti alkuun oli mainio juttu. Aivan samaa on sanottava Finnairin oivalluksesta. Nyt yhtiön pääosasto oli muutettu aivan aasialaisten tuntumaan. Eli suoraan sinne missä myös tärkeimmät potentiaaliset asiakkaat ovat. Toimitusjohtaja voisi tarjota lounaan idean keksijälle.

Koko ITB:n teema oli entistä selvempi: "Bisnes ensiksi". Ja sitä bisnestä tehtiinkin. Ensimmäisen kerran 16 vuoteen näin asiakkaita Suomen osastolla vielä 5 minuuttia ennen virallista sulke-misaikaa.

40 suomalaisedustajaa

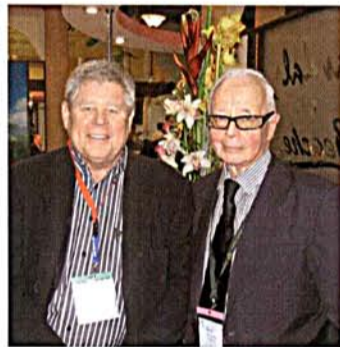
"Suomalaisia näytteilleasettajia oli tänä vuonna mukana ennätysmäärä, 40 edustajaa 24:stä eri yrityksestä", iloitsi MEKin Frankfurtin toimiston päällikkö Raija Seppälä-Esser. Hän kertoi, että saksalaisten rekisteröidyissä yöpymisissä ei vielä näy kasvua. Sen sijaan majoittuminen rekisteröimättömissä asumismuodoissa, kuten mökeissä, on saksalaisten osalta kasvanut merkittävästi. MEKin Frankfurtin toimisto on

järjestänyt saksalaisille matkatoimistovirkailijoille Suomi-koulutusta nettisivuillaan. Finland Reise-akademie koulutusohjelmaan on tänä kevääksi ilmoittautunut jo 5300 myyjää.

Ennätysfaktoja kerrakseen

Maaliskuun 8-12 päivinä rekisteröitiin ITB Berliinissä jälleen kaikkien aikojen ennätysiä. Ne koskivat sekä näytteilleasettajafirmoja että vierailijoita. Eri yhtiöitä oli paikalla 10 856. Se merkitsee 4,3% lisäystä viime vuoteen. Kävijöitä 162 823, joka ylitti reippaasti viimevuotuisen tonaalin 142 351.

Vuonna 2007 ITB Berlin on jälleen auki keskiviikosta sunnuntaihin, 7.-11. maaliskuuta. ■



Karibian eri saarille levittäytyneen suuren Sandals hotelliketjun omistaja ja pääjohtaja Gordon "Butch" Steward kuuluu ITB-kävijöiden vakiojoukkoon. Ikkunapaikan päätoimittaja Martti Savojarven kanssa tuumailaan tässä tulevia. Lähijalan pääinvestointikohteena on Sandals hotelleilla Turks- ja Caicossaaret, jotka sijaitsevat lyhyen lentomatkan päässä Bahama-saarilta



Varkaudessa kansainvälisen matkailu-uransa aloittanut Merja Pollok oikealla toimii nyt Emirates Holidaysin Destination Development Managerina Dubaissa. Vasemmalla saman yhtiön lentomäntänä työskentelevä Kirsi Urpilainen.



Suomen osastolla oli osanottajia mukana ennätysmäärä, eli 40 edustajaa 24 eri yrityksestä. MEKin erinomaisuuskilpailun voittanut Touring Cars sai palkinnoksi matkan ITB-messuille. Maailman suurimpia matkailumessuja tulivat katsomaan Touring Carsin toimitusjohtaja Tanja Saarnio (edessä vasemmalla) ja johtaja Tom Sjöberg. MEKin aluepäällikkö Mervi Hyvönen vieressä TTL:n The Thousand Lakesin toimitusjohtaja Ulla-Maija Pakarinen. MEKin osastolla kauppaa tekivät myös ylärivistä löytyvät myyntipäällikkö Eija Kare VR:ltä, myyntipäällikkö Cecilia Johanson Holiday Clubilta ja asiakkuuspäällikkö Jari Virtanen TTL:stä.



Hämärän vihreän Iranin osaston kuului tämänvuotuisen ITB:n erikoisimpiin tutustumiskohteisiin. Iranin matkailutarjontaa on esitelty myös Helsingissä Matkamessuilla.



Saksan suurin matkailutapahtuma ensi kesänä ovat jalkapalloilun MM-kisat. Trinidad & Tobago juhli selviytymistään kisoihin vauhdikkaasti. Kyllä ITB:ssä osataan.



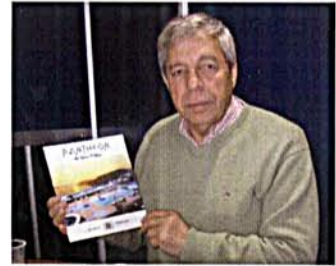
Finnlinesin osastolla suhtauduttiin suurin odotuksiin tulevaan kesään, vaikka uusien alusten toimitukset ovatkin myöhässä. Kuvassa vasemmalta oikealle: Tuija Leppäluoto ja Christer Nyberg Nordic Ferry Center Oy, Ute Schiller ja Gunther Ranke Finnlines Deutschland AG, Tia Leppäluoto ja Ari Leppäluoto Nordic Ferry Center Oy, Stefanie Janys, Bärbel Horn ja Kati Haevernick Finnlines Passagierdienst (Finnlines Deutschland AG).



Hyatt International Hotels & Resortsilla on käynnissä useita suuria hotellihankkeita maailman eri puolilla. Esittelystandille oli jälleen vanhan tavan mukaan kutsuttu eri yksiköiden johtajia maailman eri puolilta. Kuvassa vasemmalta Ty Helms Senior Vice President Sales Hyatt International Corporation, Jack Horne Vice President Sales Hyatt International Corporation, Rob Sarmiento Vice President Sales Select Hotels Group LLC - Global Hyatt Corporation, Howard Dunaier Regional Director - Hawaii, Jennie Chan Director of Marketing Grand Hyatt Shanghai, Frederick Wong Director of Marketing Grand Hyatt Hongkong, Ron Nomura Director of Marketing Grand Hyatt Bali



Panaman osasto oli pieni mutta tehokas tuntuinen. Kuvassa Panaman turistitoimiston markkinointi- ja PR-johtaja Kathy de Guardia kertoi maansa olevan erinomainen kohde myös eläkeläisille. Lomailijoille siellä löytyy paljon tekemistä, kuten aurinkomatkalaisilla on ensi talvena mahdollisuus todeta. Lisätietoja Panamasta www.visitPanama.com



Santorinin Kamari Tours on tuttu myös tuhansille suomalaisille Kreikan-lomailijoille. Yhtiöllä on saarella monia keskitason hotelleja. Kuvassa oleva Kamari Toursin pääjohtaja ja omistaja Michalis Karamolegos omistaa myös Pantheon -lüksshotellin saaren keskiössä. "Lähiuosien aikana Santorinin hotellitasoa nostavat monet suunnitteilla ja valmistumassa olevat 4-5 tähden hotellit. Myös suurien hotelliketjujen saapumista ennustellaan", hän kertoo. www.kamaritours.gr

Ilmasota ja mustat listat

Kevään 2006 taistelu Suomen ilmatilan herruudesta jatkuu. Jo Matka-messuilla tammikuussa kuiskuteltiin että Sterling luopuu osasta tarjonnastaan tuomalla Suomeen vain yhden koneen suunnitellun kahden sijasta. Ja näin sitten loppujen lopuksi kävikin.

Samoihin aikoihin majoittaja Harri Kaijanto komeili Kauppalehti Option kansikuvapoikana. Sinänsä jo mittava saavutus.

Supistettu liikenne alkoi ilmoitetussa aikataulussaan viime kuun loppupuolella. Harmeja aiheuttanut call centerin on kuulemma kuosissaan. Tai ainakin melkein.

Sterling palkkasi Kaijannon aluksi vain käynnistämään yhtiön toiminnan Suomessa. Sopimus olisi päättynyt kesän alussa.

Nyt yhteiseloa on jatkettu useilla kuukausilla vuoden loppupuolelle saakka. Pakinoitsijan Hyvälle Ystävälle on kerrottu, että Sterlingin päämaja antaa jatkossa majoittajalleen enemmän liekaa.

Suomen markkinat eivät ole nimittäin sellaiset, kuin ne ehkä Tanskasta katsottuna näyttävät.

□□□

Euroopan ilmailuviranomaiset julkistivat mennä kuulla mustan listan lentoyhtiöistä, joilta on kielletty lentäminen Euroopan alueella. Listan nimi on sikäli osuva, että valtaosa yhtiöistä on Afrikassa.

□□□

Sen sijaan – ja monen hämmästykseksi – Töölön matkatoimiston tilintarkastajat eivät joutuneet keskustaupunkamarkin tilintarkastusvaliokunnan mustalle listalle. Eivät siis menettäneet lupaa harjoittaa toimintaansa. Herrat pääsivät pelkällä varoituksella, joka ei sinänsä ammatinharjoittamista varsinaisesti edistä joskaan ei sitä estäkään.

Kaupungilla kuullun mukaan konkurssin poliisitutkimuksen aineisto on varsin koruton kertomaa, jonka perusteella kärjää varmasti istutaan. Nähtäväksi jää ovatko tilintarkastajat silloin syytettyjen penkillä.

□□□

Silja Linen kaupan odotetaan ratkeavan lähiviikkojen aikana. Sitä ennen on maailmalla tapahtunut yhtiön läheisestä liittyviä asioita.

Silja Linen omistanut James Sherwood (72) on saanut huikean kultaisen kädenpuristuksen. Sen suuruus on 200 000 USAn dollaria seuraavien kymmenen vuoden aikana. James Sherwood omisti Siljan emoyhtiön Sea Containersin, joka oli 50% osuudella mukana maailman suurimmassa laivaleasing-yhtiössä nimeltä GE SeaCo. Tämän yhtiön liiketoimet ulottuvat aina General Electriciin saakka.

Viime viikolla GE SeaCo:n sijoittajamistajat ilmoittivat, ettei viime aikoina sairastellut Mr. Sherwoodin palveluksia enää tarvita. Hän jää tietojen mukaan vielä hotelliyhtiö Orient Expressin hallituksen puheenjohtajaksi.

Sellaisia ovat liikkeet bisneselämässä suuressa maailmassa.

□□□

Seuramatkarintamalla Turkki kamppailee taas vaikeuksissa. Tällä kertaa syynä ovat lintuinfluenssan pelko ja Muhammed-piirrosten aikaansaama islamilaisten maiden liikehdintä.

Turkillä on surullinen historia jyrkistä kysynnän vaihteluista milloin minkäkin muutoksen tai mullistuksen perusteella. Minkään muun maan matkailukysynnän vaihtelut eivät ole näin rajut. Sen täytyy olla painajainen maan matkailuelinkeinolle.

Onneksi nyt kesän kynnyksellä näkyy jo hieman valoa. Lentosarjojen supistuksen jälkeen myyntitilanne on alkanut parantua.

□□□

Tämän lehden perinteisessä seuramatkojen talvitarjonnan suurkatselmuksessa on mielenkiintoinen yksityiskohta. Ikkunapaikka pyysi ja sai pienen taivutellun jälkeen kaikilta matkajärjestäjiltä tiedon seuramatkatuotannon riskillisen osuuden määrästä. Tätä tietoa ei ole koskaan aikaisemmin julkaistu lehdistössä eikä sitä vähään aikaan ole saanut myöskään SMAL seuramatkatilastointiaan varten.

Riskillisen tuotannon ilmoittamiskielion takana on kilpailuvirasto. Koko asiassa on hättävärjellun liioittelua. Tai sitten muinaisaikojen peruja.

Erona on se, että SMAL on ammattialan keskusjärjestö. Ikkunapaikka sensijaan edustaa omia uutisiaan aktiivisesti hankkivaa vapaata suomalaista lehdistöä.

Tilanne näyttää nyt olevan purkautumassa. Kilpailuviraston ja ammattialan edustajat tapaavat pian. Eiköhän se siitä..

□□□

Samaisesta seuramatkojen katselmuksesta sen sijaan puuttuu syntymäpäiväsankari. Pieni Toivomatkat on niin vakiintunut tekijä markkinoilla, että sitä ei tahdo lehtemme-kään muistoa muutoin kuin syntymäpäivän aikoihin. Syy on sinänsä selvä: Toivomatkat ei juuri uutiskohteilla keikalle, vaan pysyy uskollisesti valitsemallaan linjalla.

Israelin matkojen ikoni on kannattava perheyrittäjä, joka on osoittanut että Suomenkin piskuisilla markkinoilla voi menestyksekkäästi erikoistua. Toivomatkoilla on oma vakiintunut asiakaskuntansa ja miltei oma kohteensakin, sillä muut Raamatun maihin matkoja järjestäneet matkatoimistot ovat jääneet tähdenlennoiksi.

Onnittelijoiden joukkoon yhtyy

Observer

Nimimerkki **Observer** on matkailualan taustavaikuttaja, joka kriittisesti kommentoi alamme ilmiöitä. Observerin kannanottojen ei tarvitse noudattaa lehden yleistä linjaa.